



VI Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw 10-12 października 2016, Katowice

Trwają zapisy na wydarzenia w ramach VI Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach!

W programie m.in. warsztaty prowadzone przez światowych potentatów technologii

Czy małe i średnie przedsiębiorstwa wykorzystują rewolucję w technologii cyfrowej? Jak firmy dzięki social media i rozwiązaniom IT mogą rozwijać się i podbijać zagraniczne rynki? Na tegorocznym Kongresie swoje warsztaty i sesje przeprowadzą między innymi dwaj technologiczni giganci: Facebook i Google.

Oprócz tego w programie znajdziemy liczne sesje panelowe oraz spotkania z przedstawicielami środowisk gospodarczych oraz ekspertami z kraju i zagranicy. Szósta edycja Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw odbędzie się 10-12 października 2016 r. w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach. Rejestracja jest bezpłatna.

Ruszyły zapisy na wydarzenia

„Trzy dni inspiracji dla innowacji” to hasło tegorocznego Kongresu. Wśród najważniejszych tematów obok innowacji będą: współpraca międzynarodowa, kapitał dla rozwoju, prawo, edukacja dla sukcesu oraz współpraca biznesu z samorządem i nauką. **Rejestracja na wydarzenie jest bezpłatna i zajmuje tylko kilka chwil.** Jak to zrobić? Wystarczy założyć konto lub zalogować się na stronie www.rejestracja.ekmsp.eu. Następnie należy kliknąć w zakładkę „zapis na wydarzenia”, z wyświetlonej listy wybrać spotkania, na których nie może Cię zabraknąć.

Kongres po raz kolejny gości w katowickim Międzynarodowym Centrum Kongresowym. – *W Katowicach wspieramy intensywnie sektor MŚP, gdyż rozumiemy jego długoterminowe znaczenie dla wzrostu konkurencyjności gospodarki naszego regionu i całego kraju. To właśnie mali i średni przedsiębiorcy są sercem polskiej gospodarki - stanowią 99% wszystkich przedsiębiorstw oraz zapewniają 70% miejsc pracy* – mówi Marcin Krupa, Prezydent Miasta Katowice, Gospodarza Kongresu organizowanego przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach.

Nowoczesne technologie w MŚP

Facebook obsługuje ponad 50 milionów firm z całego świata umożliwiając im dotarcie do 1,5 miliarda użytkowników, którzy codziennie odwiedzają serwis w poszukiwaniu informacji oraz możliwości komunikacji. Małe i średnie przedsiębiorstwa, które są dźwignią rozwoju polskiej gospodarki, muszą wejść w erę cyfryzacji. Tylko w ten sposób pozostaną siłą napędową tego sektora. Pozwoli im to – za pomocą takich rozwiązań jak Facebook – na rozwój działalności, zwiększenie efektywności i otwarcie na nowe rynki międzynarodowe.

Odpowiedzią na te wyzwania będzie z pewnością „**Boost Your Business**”, czyli międzynarodowy program Facebooka, który odwiedził już takie miasta jak Londyn, Berlin, Rzym czy Paryż. Uczestnicy będą mogli wysłuchać inspirujących relacji lokalnych przedsiębiorców, którzy rozkręcają swój biznes dzięki portalowi.

Organizator:

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

ul. Opolska 15, 40-084 Katowice

tel. +48 32 351 11 80/90

e-mail: kongres@rig.katowice.pl

www.ekmsp.eu



REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH



VI Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw 10-12 października 2016, Katowice

Organizatorzy zdążyli już potwierdzić, że odbędą się także warsztaty prowadzone przez innego technologicznego, światowego potentata: Google. W czasie „Internetowych Rewolucji” uczestnicy porozmawiają o korzyściach, jakie niesie ze sobą rozwijanie umiejętności internetowych: oszczędność czasu, pieniędzy, a nawet łatwiejsze zdobywanie nowych klientów i podbój nowych rynków. Eksperti podpowiedzą też, gdzie zdobywać nową wiedzę, by dotrzymać kroku zmianie.

Co jeszcze w programie?

Kongres złożony jest z kilku ścieżek tematycznych, w ramach których organizowane są poszczególne sesje i wydarzenia. Oprócz współpracy międzynarodowej i innowacji będzie to między innymi **kapitał dla rozwoju**. W ramach tej ścieżki tematycznej uczestnicy będą debatować nad różnymi aspektami współpracy z instytucjami finansowymi. To niezwykle istotna kwestia, ponieważ problemy z finansowaniem zewnętrznym dotyczą nie tylko nowe przedsiębiorstwa z grupy wysokiego ryzyka (np. start-upy), ale również firmy z ograniczonymi zasobami, czy brakiem niezbędnej wiedzy w tym zakresie.

Spektrum tematyczne paneli jest bardzo szerokie. Podczas panelu „**W kierunku gwiazd**” uczestnicy będą debatować nad tym, jak podmioty z sektora MŚP mogą współuczestniczyć w pracach Polskiej Agencji Kosmicznej. Zaś podczas panelu „Czyste powietrze”, eksperci dokonają przeglądu zagrożeń, ocenią szanse na poprawę sytuacji, wskażą innowacyjne rozwiązania przyszłości oraz zastanowią się jak rząd, samorząd i biznes mogą wesprzeć miasta w dążeniu do życia w zrównoważonym i czystym środowisku.

– *Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw zwraca uwagę jak ważna jest współpraca w triadzie: biznes-nauka-samorząd. Forum inspirowane do tworzenia lepszych warunków dla MŚP oraz porusza ważne tematy dla Śląska, Polski oraz Europy. Dlatego cieszymy się, że Europejski Kongres MŚP ma tak bogaty program i odbędzie się po raz kolejny w Katowicach* – tłumaczy Marcin Krupa, Prezydent Miasta Katowice. **W programie tegorocznego Kongresu znalazła się także m.in. 3. edycja Akademii Mody i Dizajnu – miejsce nauki i networkingu dla młodych twórców. To cykl spotkań, pokazów, warsztatów i prelekcji prowadzonych przez specjalistów branży modowej.**

Niezmiennie na VI Europejski Kongres MŚP składają się wydarzenia towarzyszące: Targi Biznes Expo oraz program Samorząd, który wspiera MŚP. Na uwagę zasługuje zwłaszcza program tegorocznych Targów Biznes Expo, podczas których nie tylko będzie można poznać ofertę ponad stu wystawców, ale przede wszystkim odbyć spotkania z ekspertami, praktykami biznesu oraz wziąć udział w spotkaniach i wydarzeniach biznesowych. Targi to także szansa na spotkania z autorytetami marketingu, sprzedaży oraz HR.

Wydarzenie odbywa się pod Wysokim Patronatem Parlamentu Europejskiego.

Organizator: Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

Gospodarz: Miasto Katowice

Współgospodarze: Wojewoda Śląski, Województwo Śląskie, Województwo Małopolskie, Metropolia Silesia

Główny Partner Merytoryczny: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Partnerzy Merytoryczni: Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.

Kontakt dla mediów: Rafał Bura | Grupa PRC | Tel. 668 355 248 | e-mail: rafal.bura@prc.pl

Organizator:

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

ul. Opolska 15, 40-084 Katowice

tel. +48 32 351 11 80/90

e-mail: kongres@rig.katowice.pl

www.ekmsp.eu



REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH